

TOBIAS STRAKA

PRODUZENT | FILMEMACHER | QUERDENKER

+41 79 935 24 73

tobias@straka.ch

Saumstrasse 14
8003 Zürich

/straka

@tobiasstraka



straka.ch - Filmblog (März 2016)
Technischer Blog für Film und Fotografie - Text, Design

cookery.ch - Foodblog
Persönlicher Blog - Text, Design, Fotografie

2016

Peekaboo - The Shortlist

Plattform Filmprogrammation Festivals, Board Member

2015

Impact Hub Zürich

Community Manager / Impact Hub Media House

SHNIT Filmfestival New York 2013 - 2015
Leiter Key Visuals / Produktion Award Show

**EPICA Award Gold Winner
EDI Nominierung**
Für „Action Hero“ / Swisscom



ADOBE AMBASSADOR
Spezialist Bereich Film / Fotografie

Kursleiter Light & Byte
HDSLR / Adobe

2010

swissfilmmakers GmbH

Gesellschafter, Geschäftsführer, Produktion

Filmmaker Blog online
Zweisprachiger Blog über alles Film-Relevante

2008

Octamas AG, Zürich

Digital Image Technician, Post Supervisor, Schulungen

2007

straka.ch - Webdesign

Grafik, Web und Fotografie

2006

Bocken, Kongress- und Bankettzentrum Credit Suisse

Anlasskoordinator / Leiter Service

Diplom SHL
Eidg. Dipl. Hotelier / Restaurateur



Restaurant Imagine Zürich

Chef de Service / Chef de Bar

Hotel Zum Storchen Zürich

Praktikum Administration

Badrutt's Palace St. Moritz

Praktikum Service

Widder Hotel Zürich

Praktikum Küche

2001

SHL Schweizerische Hotelfachschule Luzern

Eidg. Dipl. Hotelier / Restaurateur

ELSA Zürich
Mitglied der European
Law Student Association

2000

Jura Studium

3 Semester

1999

Matur Typus L

Kantonsschule Küsnacht

1979

Geburt - Zürich

AUSGEWÄHLTE STATIONEN

swissfilmmakers GmbH, Zürich (2010 - 2015)

Gesellschafter, Geschäftsführer, Produktion

Ausgewählte Aufgabenbereiche:

- Geschäftsführung
- Kundenakquise- und Betreuung
- Filmproduktion: Preproduction, Produktion, Postproduction
- Werbefilme, Imagefilme, Kurzfilme, Kino- und TV-Produktionen
- Technische und kreative Beratung und Konzepterstellung
- Durchführen von Schulungen (Kameratechnik und Schnitt)
- Externer Spezialist für diverse Produktionsfirmen in diversen Funktionen
- Digital Image Technician (DIT): On-Set-Postproduktion
- Workflow-Beratung für externe Produktionen

Weitere Informationen, Portfolio etc. auf der Website:
www.swissfilmmakers.com

Impact Hub Zürich (2015)

Community Manager / Impact Hub Media House

Ausgewählte Aufgabenbereiche:

- Konzeption einer globalen Filmproduktionsfirma (Tochterfirma Impact Hub): Impact Hub Media House
- Umsetzung Impact Hub Media House als Pilotplanen und vorbereiten (CH / D / A / GB)
- Hosting / Networking
- Social Media / Newsletter
- Führen des Space-Teams
- Organisation und Durchführung von Events

Weitere Informationen auf der Website:
www.impacthub.ch

SPEZIALGEBIETE

- Storytelling mittels Film und Fotografie
- Unternehmerisches Denken
- Social Media
- Konzeption Filmmassnahmen
- Bildsprache, Lichtsetzung
- Digital Image Technician: Workflowberatung, First Light, Dailies, Online-Offlineschnitt, Look-Bestimmung
- Digitale Kameratechnik allgemein (Spezialist RED Digital Cinema)
- Fundierte Kenntnisse Sensorentechnik, Codecs, Farbenlehre
- Fundiertes Computer-Fachwissen (Hardware, Techniken, Systeme)
- Breite Filmset-Erfahrung in diversen Funktionen
- Kenntnisse HTML5 / CSS3
- Timelapse-Spezialist

SHNIT Film Festival New York 2013 - 2015

Leiter Key Visuals / Produktion Award Show New York

SHNIT ist ein Kurzfilmfestival mit 8 Playgrounds auf der ganzen Welt. In New York findet die jährliche Haupt-Awardshow statt, wo 5 Filme mit dem „Flaming Faun“ ausgezeichnet werden.

Ausgewählte Aufgabenbereiche:

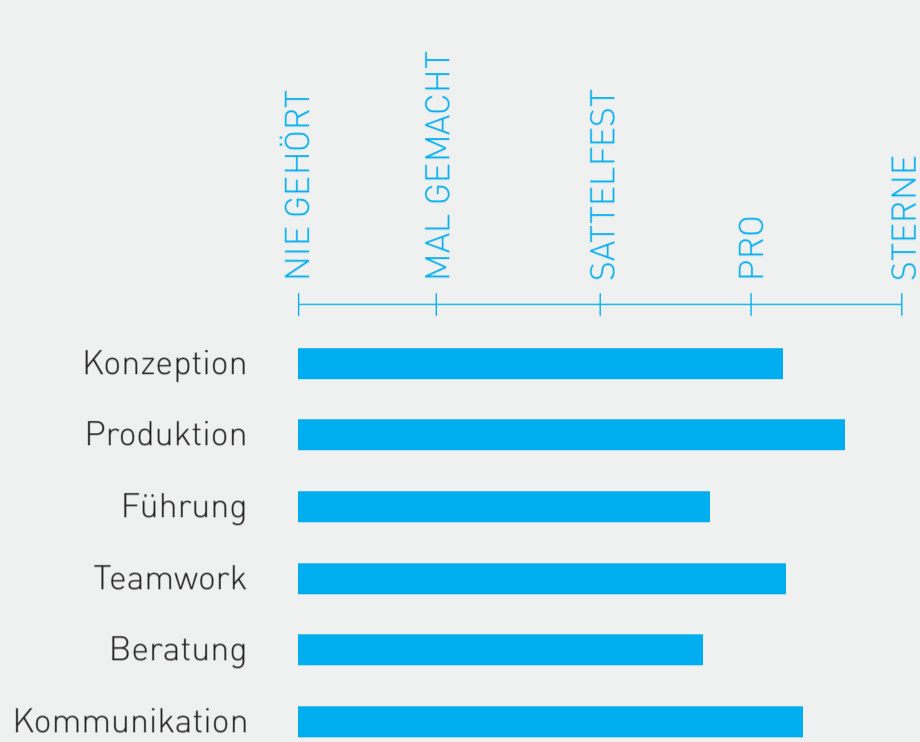
- Produktion und Herstellung Key Visuals
- Produktion Präsentation Awardshow
- Produktion / Durchführung Award Show

Weitere Informationen auf der Website:
www.shnit.org

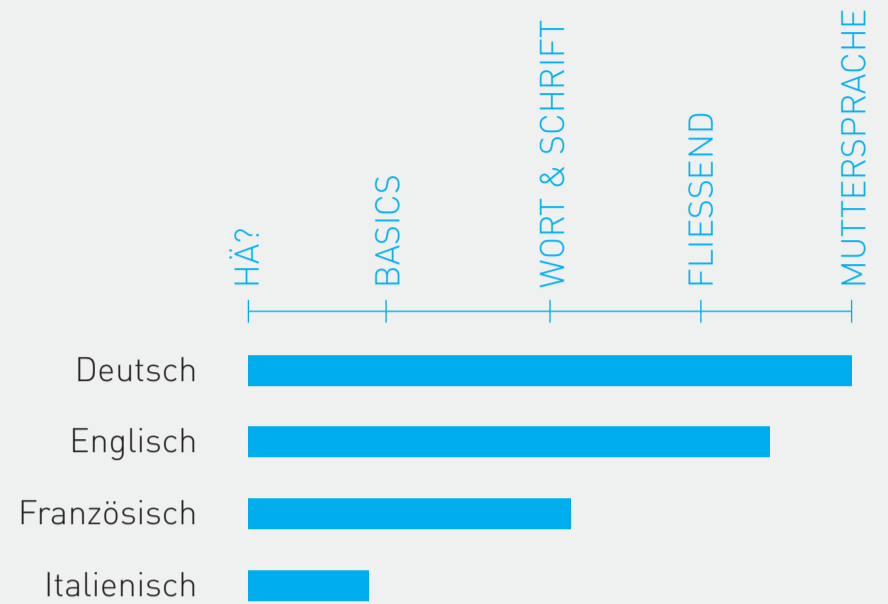
WO ICH SCHON GEARBEITET HABE



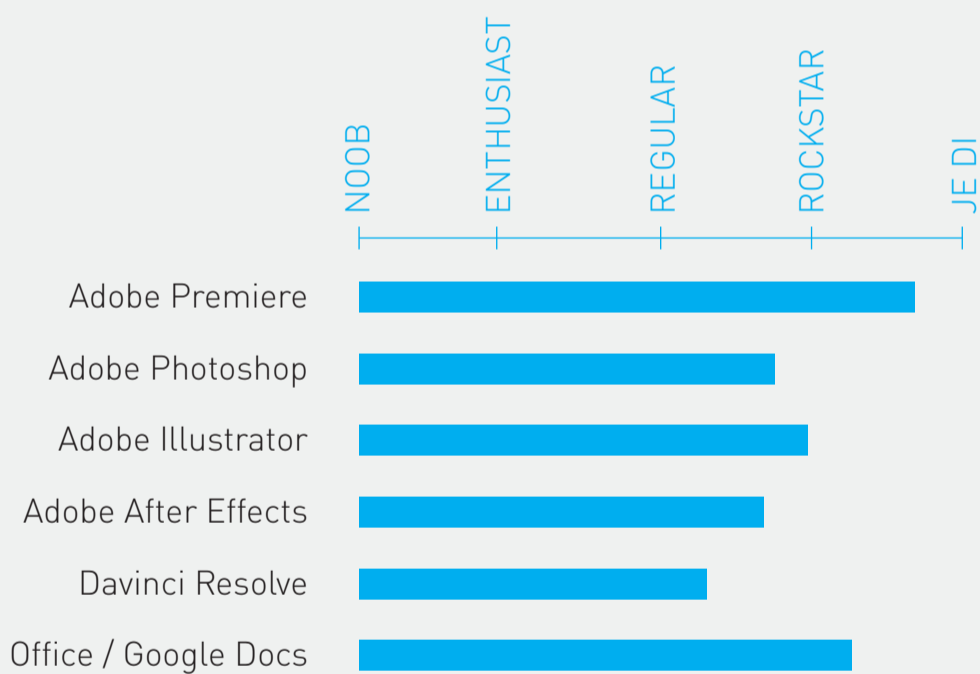
SOFT SKILLS



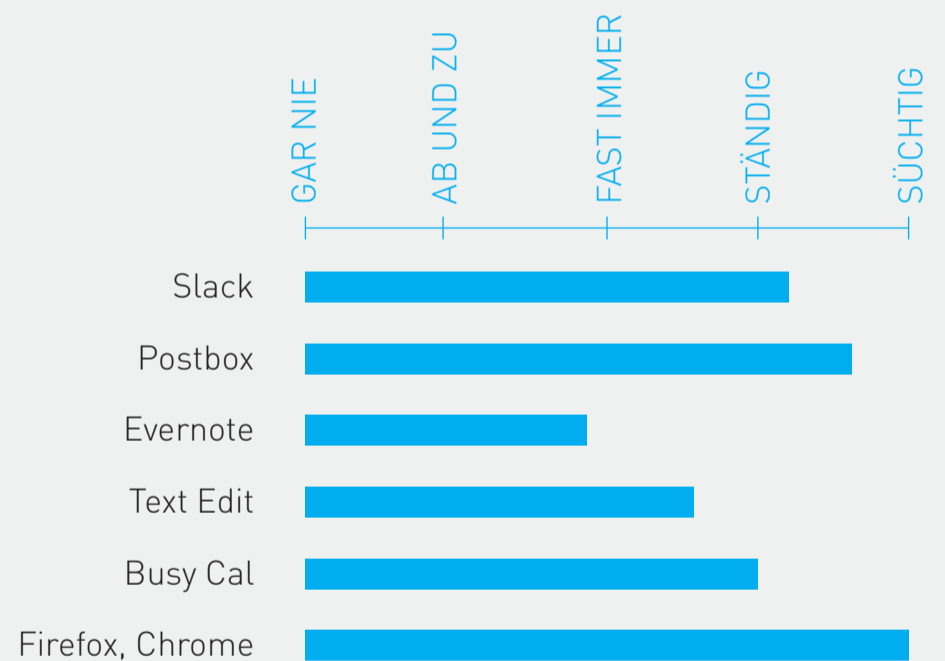
SPRACHEN



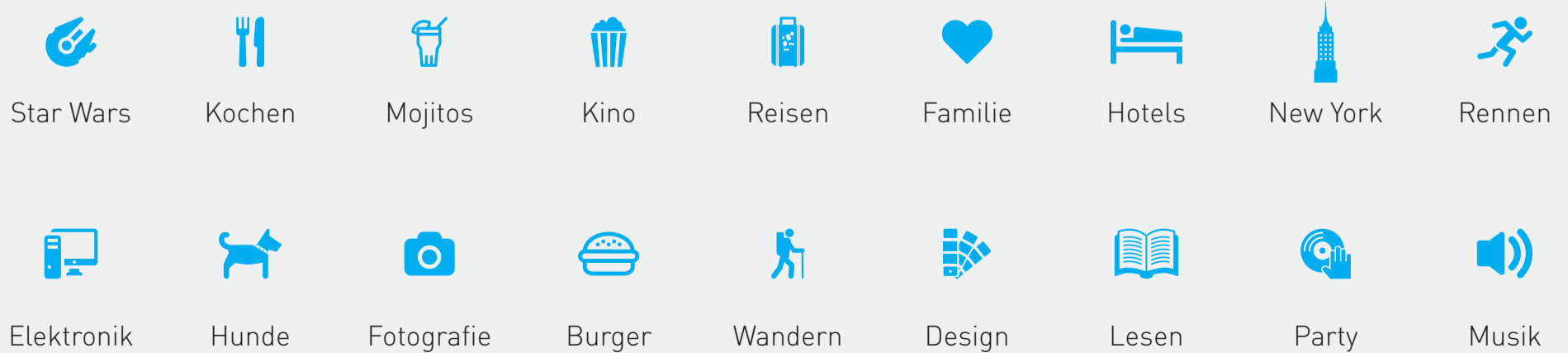
SOFTWARE LEVEL



TOOLS HÄUFIGKEIT



ICH MAG



AUSZÜGE PORTFOLIO

FIRST TIMERS

Commercial / Web, 72 Sekunden, Regie Paulus Brüggmann

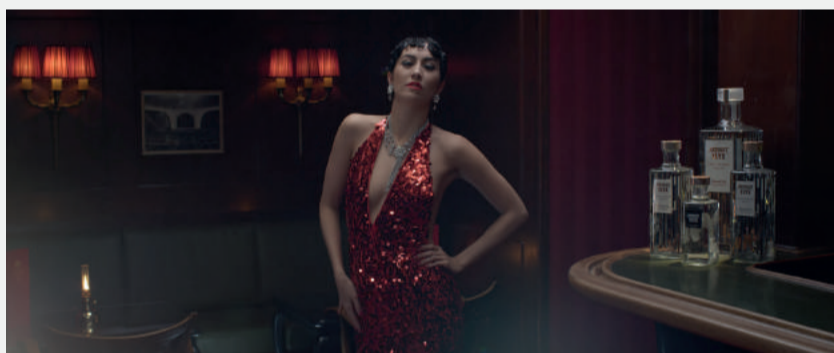


Im Rahmen des Zürich Film Festivals innerhalb von 72 Stunden produziert (komplett von Ideenfindung bis hin zu Upload) zur Promotion eines Youtube Channels zum Thema „Mein erstes Mal“. 22 Schauspieler, 16 Locations (zu Land, Luft und Wasser), Crew von 4 Personen, Budget unter CHF 1'000.00.

Gutes Beispiel dafür, wie mit einem gut eingespielten Team innerhalb kürzester Zeit ein Film mit hohem Production Value produziert werden kann. Aufgaben: Produktion, Text, Schnitt, Music Buyer.

ABSOLUT ELYX

Moodfilm / Web, 60 Sekunden, Regie Tobias Straka



Spot für den Spezialitätenvodka „Absolut Elyx“ von Absolut (Per-
nod Ricard). Der Moodfilm wurde an verschiedenen exklusiven
Anlässen gezeigt, als Premierenfilm und im Loop in der jeweiligen
Location. Aufgaben: Produktion, Regie, Kamera, Color Grading.

Weitere Beispiele finden Sie auf der Website www.swissfilmmakers.com.

ACTION HERO (SWISSCOM)

Imagefilm / Web, 60 Sekunden, Regie Tobias Straka



Imagefilm für die Swisscom. Bescheidenes Budget, weshalb die
Aufgaben beinhalteten: Autor, Produzent, Regisseur, 2. Kamera, Editor,
VFX-Artist und Grading-Artist.

Der Einsatz wurde belohnt mit zufriedenen Kunden, einem Gold-Epi-
ca-Award (internationaler Award für Auftragsarbeiten) sowie einer
EDI-Nominierung (Preis Schweizerischer Auftragsfilm).

DAS MISSEN MASSAKER

Spielfilm, 98 Minuten, Regie Michael Steiner



Beim nicht unumstrittenen Film „Das Missen Massaker“ von Michael
Steiner war ich beratend tätig bei der Kamerawahl, Post Production
Consultant, als Digital Image Technician beim Dreh dabei und definier-
te zusammen mit dem Postproduktionshaus den Workflow.

LIEBLINGS-FILME



Heat



The Dark
Knight



Inception



Star Wars



Indiana
Jones



Reservoir
Dogs



Leon



Interstellar



Budapest
Hotel